



Міжкультурна комунікація: теорія і соціальна практика. Навчально-методичний комплекс дисципліни (програма курсу, плани семінарських занять, завдання для самостійної роботи, поради для виконання індивідуальних робіт та система оцінки знань студентів економічного факультету освітніх програм “Маркетинг” спеціальності 075 “Маркетинг” та “Економіка та економічна політика” спеціальності 051 “Економіка”). Київ: Вадекс, 2025. 64 с.

Укладач: к. філос. н., [доц. Іщенко О.М.](#)

Рецензенти: Калуга В.Ф. – доктор філософських наук, доцент, професор кафедри міжнародних відносин і суспільних наук Національного університету біоресурсів і природокористування України.

Сайтарли І.А. – доктор філософських наук, професор кафедри філософії гуманітарних наук Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Левченко Є.В. – кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії гуманітарних наук Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Рекомендовано до друку вченою радою філософського факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка Протокол №6 від 27 жовтня 2025 р.

Ухвалено Науково-методичною комісією філософського факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка Протокол № 4 від 24 жовтня 2025 р.

Представлений навчально-методичний комплекс є результатом багаторічного викладання дисципліни за вибором “Міжкультурна комунікація: теорія і соціальна практика” для студентів економічного факультету освітніх програм “Маркетинг” спеціальності 075 “Маркетинг” та “Економіка та економічна політика” спеціальності 051 “Економіка”. Комплекс орієнтований на набуття знань студентом основ міжкультурної комунікації, на вміння встановлювати та розвивати бізнес-контакти у полікультурному середовищі, досягати взаєморозуміння у міжнародному співробітництві, орієнтуватися на національну специфіку іншомовних соціальних груп в багатоманітній культурній картині світу.

[Завантажити одним файлом](#)