



Товмаш Д.А. **Філософія бізнесу.** Навчально-методичний комплекс дисципліни для студентів Навчально-наукового інституту міжнародних відносин. Київ: Вадекс, 2025. 28 с.

Дисципліна «Філософія бізнесу» знайомить студентів із основами філософських вчень, які є міждисциплінарною галуззю досліджень людської поведінки у бізнес культурі. З'ясовуються соціокультурні засади господарської діяльності та досліджується соціокультурна динаміка господарського життя людини. Розглядаються принципи філософського аналізу господарських культур та ділової поведінки, окреслюються основні типології сучасних бізнес культур. Пояснюється варіативність сучасних економічних культур, яка є результатом впливів взаємопов'язаних чинників (релігійних, світоглядних, політичних, природно-кліматичних та матеріально-економічних) на господарські відносини у межах національних та регіональних економік. Ґрунтовно аналізуються особливості національних економічних культур та ділової поведінки. Досліджується модель життєвих циклів основного суб'єкта міжнародного бізнесу ТНК. Зазначаються основні помилки в створенні та управлінні ТНК. З'ясовуються світоглядні критерії категорій багатства та щастя.

[Завантажити програму одним файлом](#)